



Folkbildningsrådet

*Till: Folkhögskolorna*

## Folkbildningen samverkar med Utbildningsradion kring digitala klyftan

Folkbildningen samverkar med Utbildningsradion om en programsatsning under 2008 vilken kulminerar **vecka 36**, första veckan i september. Satsningen kallas **”Logga in” – folkbildning i samverkan**.

UR kommer att producera och sända **fem TV-program på 15 minuter måndag till fredag** under första veckan i september. Dessa sänds i **SVT** (kanal och sändningstid är inte klara). Programmen kommer genom personliga reportage att gestalta olika målgrupper, som inte använt datorer och Internet i någon större utsträckning men som börjat använda de digitala möjligheterna efter kontakt med folkbildningens olika verksamheter.

Målgruppen för programmen är allmänheten som idag inte alls använder digitala verktyg eller bara i begränsad omfattning. Syftet är att målgruppen efter TV och radioprogrammen ska bli inspirerade att kontakta folkbildningens lokala aktörer för att lära sig mer om digitala möjligheter. I samband med serien kommer det på **text-TV** och **UR:s webb**, [www.ur.se](http://www.ur.se) att finnas information om hur man kontaktar studieförbund och folkhögskolor. Under sommaren kommer UR att sända **åtta entimmesprogram i P 4 riks** vilka sänds i repris vecka 36. Programmen planeras preliminärt att sändas på söndagsmorgnar.

UR-serien ger oss inom folkbildningen tillfällen att med **lokala aktiviteter visa vårt utbud och våra möjligheter** under samma vecka. Det kan gärna ske i samverkan mellan folkbildningens olika lokala aktörer, exempelvis bibliotek, banker, affärer och kommuner. Många samhällsaktörer är intresserade av att dessa målgrupper blir mer digitalt delaktiga. För folkhögskolorna blir det också ett sätt att få kontakt med möjliga kommande deltagargrupper, som upptäcker att folkhögskolan satsar även på att utveckla de digitala basfärdigheterna på sina kurser.

På många folkhögskolor sammanfaller vecka 36 med introduktionsveckorna för nya långkursdeltagare. Därför blir det även lämpligt tillfälle att introducera deltagarna i satsningen med digital delaktighet och knyta aktiviteter på skolan med allt från demonstrationer till etiska debatter om det digitala samhället till UR-programmen under veckan. Aktiviteter kring satsningen som ni gör i

lokalsamhället utanför skolan under veckan visar era nya deltagare hur ni är aktivt med i det moderna samhället och utvecklingen av demokratin.

Redan nu är det viktigt att informationen om samarbetet når folkbildningen överallt i Sverige, så att alla har möjlighet att planera för egna aktiviteter under vecka 36 och beredskap att möta intresserade som kontaktar folkbildningen. Det hoppas vi på Folkbildningsrådet att ni hjälper oss med via era olika informationskanaler både internt på folkhögskolorna och till era huvudmän och samarbetspartners så att vecka 36 blir en vecka då folkbildningen syns och hörs inte bara i UR-programmen.

Folkbildningsrådet kommer att informera om satsningen via sin hemsida och sina andra kanaler under våren. Information och annat material finns även på Folkbildningsrådets pedagogiska resurssidor, **temasidan Demokrati och digital delaktighet**. Från slutet av mars kan man på temasidan finna **tips om möjliga aktiviteter** för lokala anordnare som vill ha inspiration, bifogas även detta brev. I maj kommer det på temasidan **ett affischunderlag i A3** med utrymme att skriva in egna aktiviteter man vill annonsera om. Kopplingen mellan den lokala aktiviteten och den nationella UR-kampanjen blir tydlig på detta sätt. Affischen kommer att finnas för utskrift både i färg och i svart-vit version. Temasidan uppdateras på aktuell information om kampanjen "Logga in" allteftersom vi får ny information. Vi skickar ut information om programmets innehåll när de är klara.

Sprid gärna detta informationsbrev i era organisationer så att alla har möjlighet att i god tid börja planera sin medverkan i form av lokala aktiviteter som underlättar för allmänheten att ta chansen och logga in efter inspiration från UR.

*Regeringen har gett Folkbildningsrådet i uppdrag att under 2007-2008 genomföra särskilda satsningar i syfte att förbättra förutsättningarna för äldre och andra berörda grupper att använda den moderna tekniken och därmed öka den digitala delaktigheten. Detta i ett framtidsperspektiv där demokratiska processer i stor omfattning sker på nätet. Individens möjlighet att aktivt delta i samhällets utveckling förutsätter förmåga att inhämta, bearbeta och värdera information som är tillgänglig på nätet och kompetens i att kommunicera och delta i olika nätgemenskaper.*

*Idag beräknar man att ungefär en tredjedel av svenskarna är utanför Internetvärlden. Det innebär att Internet inte är en del av två miljoner vuxna svenskers vardagsliv. En stor utmaning för oss inom folkbildningen är att göra digital bildning till en betydelsefull del i folkbildningen. Vi når många personer i våra olika verksamheter och kan där hitta naturliga kopplingar till digitala möjligheter och väcka intresse som leder till motivation att förkovra sig inom det digitala området. Genom folkbildningens olika utbud kan de som känner motstånd inför den digitala tekniken komma över denna tröskel och vi kan erbjuda flera typer av verksamheter som särskilt utvecklar färdigheterna.*

Har du frågor kring Folkbildningsrådets insatser inom regeringsuppdraget och/eller vår del i kampanjen är du välkommen att höra av dig till mig, Anna Nilsson, projektledare för digitala klyftan på Folkbildningsrådet, e-post: [anna.nilsson@folkbildning.net](mailto:anna.nilsson@folkbildning.net), tel: 08-412 48 29.

Anna Nilsson  
Projektledare  
Folkbildningsrådet